

日 時	2017. 7. 21 15:30 ~ 16:40
場 所	新コスモス電機 東日本支社 ホール
出席者	中央自動車工業株式会社：酒井様、浜本様、高橋様 / エフアイエス株式会社：常深様、柳谷様 サンコーテクノ株式会社：坂口様 / 株式会社タニタ：坂田様 / テレニシ株式会社：東野様 東海電子株式会社：杉本様、坂田様、松尾様 / 株式会社東洋マーク製作所：山本様 株式会社パイ・アール：請川様、杉野様、生駒様 / フィガロ技研株式会社：川畑様、四方様 株式会社メイエレクトク：奥本様 / 新コスモス電機株式会社：弘田

事前配布資料等にて酒井委員長より議事進行

1. スケジュール確認について

次回合は、業務委員会から始める（開催場所は確定済み）

2. Q&Aについて（HP掲載用）

提出いただいた内容をカテゴリー5つに集約

今後どの様に精査し、作業を進めるか

特殊な想定質問は除外する

⇒一度たたきを作成し承認をもらう形で進める（業務委員会のみ）

再度、委員に配布し意見を求め、次回委員会にて確認する。

3. 一般企業への啓蒙

全日本交通安全協会訪問報告

飲酒運転違反は一般企業が多い（5台以上保有は管理者が必要）年数回の講習会が必要⇒J-BAC 講演
バナー広告費用（全日本交通安全協会HP）、月刊誌はやめる

まずは3か月間掲載を行う

⇒途中でやめることは可能なのか（アクセス数の状況で検討する）

J-BACのHP掲載内容を充実させる必要がある

いつから掲載するか、掲載時期については、全日本交通安全協会へ確認する

全日本交通安全協会イベント少ないが掲載するのか

⇒全日本交通安全協会とのパイプ作りがメインと考える

4. 広報活動について

1) 飲酒運転させないTOKYOキャンペーンの参加報告

⇒活動レポートをJ-BACのHPへ掲載する（事務局対応）

東海電子様、タニタ様、フィガロ技研様参加

J-BACの存在はアピールできた

ディスプレイ紹介での気づき

家族連れが多く、会社のプロフィールを流しても見ない

検知器の動画を流した方が見てもらえるのでは ⇒ ASKのものを確認

2) 広報トラックの紹介

J-BACのHPにトラック協会のURLリンクOKの連絡があった

3) オリジナルマスコットキャラクター製作

現時点で反対意見はない ⇒ 製作実施する

HPへの掲載も行う

キャラクター名は協会名を流通させたいのか、検知器を流通させたいのか

⇒再度ネーミングを検討する（キャラクターデザインは決定）

例示し委員へメール配信する

5. 協会の名刺について

東京のイベントは急遽、中央自動車様にて製作

今後も必要に合わせ随時製作する

6. その他

1) 前回参加イベント（NASVA、日本バス協会など）への参加は？

緑ナンバー向けはあえてやめ、白ナンバー向けへの展示会に的を絞るのはいかがでしょうか

各協会・団体との付き合いもあり不参加は難しい

出展費必要（ブースの大きさにもよるが、凡そ5万円程度）

2) 資料作成について

作成依頼を技術委員会へ相談してもらってOK

3) 国交省プラン2020、各種団体計画の紹介

都道府県アルコール健康障害対策推進計画の紹介

J-BACのPRの場になる

以 上