

J-bacウェブサイト解析レポート

【集計期間】

2020.2.1～ 2020.5.31

2020.7

WEB・IT広報班

1. 実施施策

1. お知らせ情報の更新 4回
2. リーフレットの刷新とウェブ掲載
3. ウェブ改修
4. ウェブアクセスの測定(2.1~5.31)



【新型コロナウイルス対策に対応したアルコール検知器使用にあたっての留意事項】

日付	施策	内容
2020.06.03	ウェブ掲載	「アルコール検知器協議会のリーフレット」を「Vol.8」に刷新いたしました。
2020.04.20	お知らせ掲載	新型コロナウイルス対策に対応したアルコール検知器使用にあたっての留意事項。
2020.03.17	お知らせ掲載	アルコール除菌剤等によるアルコール検知器への影響について。
2020.03.03	ウェブ掲載	「認定機器」3機種を「認定機器(外部検定)一覧」に追加掲載いたしました。

日付	その他	内容
2020.06.15	報告	ウェブアクセス解析結果報告
	ウェブリニューアル	デザインの変更、会員ページの改修

2.来訪者数（2.1～5.31）

来訪者数合計：**13,792**人

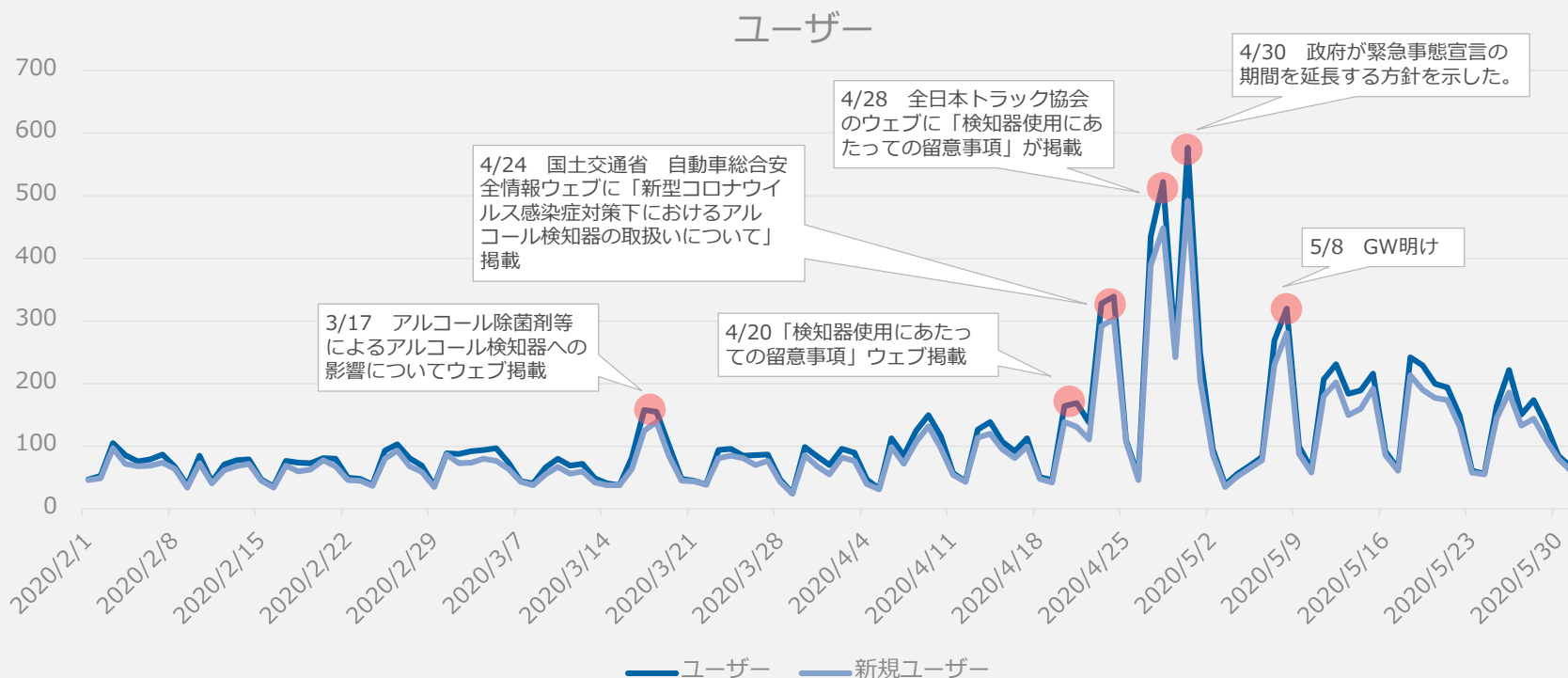
一日の来訪者数：**平均約113.9**人

前回との比較で
一日約1.3倍増加

前回結果(1/14~2/13)

・一日の来訪者数：平均約86.2人

4/24国土交通省、4/28全日本トラック協会のウェブに当協議会へのリンク「新型コロナウイルス対策に対応したアルコール検知器使用にあたっての留意事項」が掲載され以後アクセスが増加。



3. ページランキング (2.1~5.31)

「新型コロナウイルス対策に対応したアルコール検知器使用にあたっての留意事項」ページの滞在時間は約2分、最も多く読まれている。(1位のトップページを除く)

	ページ	名称	ページビュー数	平均ページ滞在時間	直帰率	離脱率
1	/	トップページ	7677	46.69	29.77%	31.51%
2	/topics/2020/95195/	新型コロナウイルス対策に対応したアルコール検知器使用にあたっての留意事項。	7214	115.13	73.05%	62.27%
3	/faq/	よくある質問	4893	178.89	87.80%	82.36%
4	/topics/2020/95194/	アルコール除菌剤等によるアルコール検知器への影響について。	2669	96.60	66.79%	50.13%
5	/certified_devices/	アルコール検知器機器認定制度	1921	15.68	16.78%	5.88%
6	/howtouse_baa/	アルコール検知器の正しい使い方	1087	78.74	86.60%	43.70%
7	/certified_devices/application_form/	認定制度および認定機器 (外部検定)	1068	197.09	81.19%	56.37%
8	/certified_devices/devices_test/	認定機器および認定機器 (自主検定)	882	142.25	81.54%	43.88%
9	/member/	会員団体	672	107.40	72.18%	46.73%
10	/about/	協議会概要	658	80.78	66.67%	31.00%
11	/case-2/	罰則等の基礎知識	427	110.06	87.22%	63.23%
12	/members_only/	会員ページ	333	8.48	1.64%	2.10%
13	/topics/2020/95193/	「認定機器」3機種を「認定機器(外部検定)一覧」に追加掲載いたしました。	261	25.09	75.00%	7.66%
14	/case-3/	アルコール豆知識	227	56.39	87.50%	23.35%
15	/members_only/common/	会員ページ	192	38.16	0.00%	2.08%
16	/admission_guide/	入会案内	184	83.70	71.43%	32.07%
17	/topics/	お知らせ一覧	183	35.19	78.95%	16.94%
18	/topics/2020/95191/	「アルコール検知器協議会のリーフレット」を刷新いたしました。	136	40.00	25.00%	19.12%
19	/contact/	お問い合わせ	134	40.28	85.71%	19.40%
20	/case-1/	ロドライバーの飲酒運転による交通事故件数	82	35.00	84.21%	34.15%

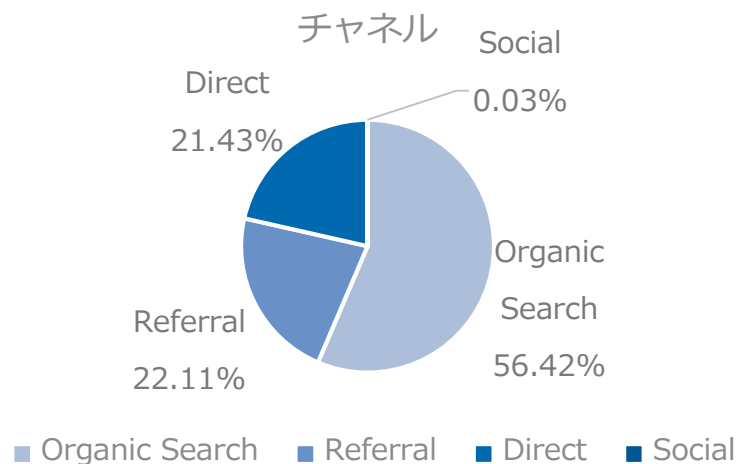
4.流入チャネル（2.1～5.31）

全日本トラック協会からの新規ユーザーの流入が多い。（1位995件）

以前の傾向と比較すると各都道府県のトラック協会からの流入が目立つようになった。

（20位中8件）

チャネル	説明	新規ユーザー
Organic Search	YahooやGoogleなどの自然検索	6,812
Referral	個人ブログなどの他サイトから	2,670
Direct	ブックマークなどから	2,588
Social	TwitterやFacebookから	4
合計		12,074



	参照元	新規ユーザー
1	jta.or.jp（全日本トラック協会）	955
2	tanita.co.jp	229
3	sociac.jp	250
4	bottraffic.host	122
5	jtsa.or.jp(全日本交通安全協会)	108
6	pai-r.com	54
7	baidu.com	97
8	kta.or.jp（神奈川県トラック協会）	71
9	st-alc.com	74
10	sanko-techno.co.jp	49
11	miyatokyo.or.jp（宮城県トラック協会）	51
12	fukutora.lat37n.com（福島県トラック協会）	41
13	santokyo.or.jp（三重県トラック協会）	40
14	szta.or.jp（静岡県トラック協会）	35
15	totokyo.or.jp（東京都トラック協会）	34
16	naganota.or.jp（長野県トラック協会）	23
17	sp-web.search.auone.jp	25
18	alkiller.com	21
19	truck-next.com（トラックNEXT）	23
20	okitora.or.jp(沖縄県トラック協会)	18

5.検索キーワード一覧（2.1～5.31）

「アルコール検知器協議会」検索キーワードでの来訪者はページを開く率が高い
 （1位495件/593件中、検索した約83%の人がページを開く）

	検索キーワード	クリック数	表示回数
1	アルコール検知器協議会	495	593
2	アルコールチェッカー 精度	275	772
3	アルコール検知器	230	11054
4	アルコールチェッカー 警察	154	800
5	j-bac	124	179
6	アルコール検知器 飲んでないのに出る	118	933
7	アルコールチェッカー飲んでないのに反応	90	390
8	アルコールチェッカー 数値	75	2681
9	アルコール検知器 精度	68	179
10	アルコール検知器 数値	55	702
11	アルコールチェッカー 反応するもの	53	224
12	アルコールチェッカー コロナ	49	539
13	アルコールチェッカー 使い方	46	257
14	アルコール検知	45	859
15	アルコール検知器 警察	44	331
16	アルコール検知器 コロナ	37	300
17	アルコールチェッカー 反応 体調	31	146
18	アルコールチェッカー 使用期限	29	54
19	アルコール チェッカー 反応 体調	28	175
20	アルコールチェッカー 口臭 反応	28	78

	検索キーワード	クリック数	表示回数
21	アルコールチェッカー 飲んでないのに	24	75
22	アルコールチェッカー 0.05	21	88
23	アルコールチェッカー コロナ対策	20	116
24	アルコール検知器 使い方	20	55
25	アルコールチェック コロナ	18	249
26	アルコールチェック 罰則	18	144
27	警察 アルコール検知器	18	77
28	アルコール 0.05	17	307
29	警察 アルコールチェッカー	17	158
30	アルコール検知 数値	15	163
31	アルコール チェッカー の正しい使い方	14	45
32	アルコールチェッカー 飲んでないのに出る	13	78
33	アルコール 検知	12	183
34	アルコール検査 0.05	12	107
35	アルコールチェック 数値	11	482
36	アルコールチェッカー 口臭	11	92
37	飲酒検知器	10	915
38	アルコール 検知器	10	492
39	アルコールチェッカー 反応	10	31
40	コロナウイルス検知器	10	19

6.地域別アクセスランキング (2.1~5.31)

日本からのアクセスが約96.5%を占めている。(前回と比較して占める割合に変動なし。)

国内では大阪からのアクセスがトップ(全体の11.4%)、次いで神奈川となる。(全体の7.3%)

	国	ユーザー	比率		市区町村	ユーザー	比率
1	Japan	11809	96.5%	1	Osaka	1434	11.4%
2	United States	94	0.8%	2	Yokohama	913	7.3%
3	China	73	0.6%	3	Chiyoda City	607	4.8%
4	(not set)	31	0.3%	4	Minato City	596	4.7%
5	Spain	22	0.2%	5	Shinjuku City	522	4.2%
6	Germany	19	0.2%	6	Nagoya	477	3.8%
7	Argentina	18	0.1%	7	Sapporo	341	2.7%
8	France	18	0.1%	8	Fukuoka	326	2.6%
9	United Kingdom	16	0.1%	9	(not set)	263	2.1%
10	Netherlands	13	0.1%	10	Saitama	230	1.8%
11	Singapore	13	0.1%	11	Sendai	180	1.4%
12	Thailand	10	0.1%	12	Kyoto	172	1.4%
13	South Korea	9	0.1%	13	Kobe	169	1.3%
14	Poland	9	0.1%	14	Hiroshima	159	1.3%
15	Vietnam	9	0.1%	15	Itabashi City	143	1.1%
16	Hong Kong	8	0.1%	16	Ota City	120	1.0%
17	Italy	7	0.1%	17	Koto City	117	0.9%
18	Ukraine	7	0.1%	18	Chiba	112	0.9%
19	Belgium	4	0.0%	19	Niigata	112	0.9%
20	Czechia	4	0.0%	20	Shibuya City	107	0.9%
21	United Arab Emirates	3	0.0%	21	Setagaya City	102	0.8%
22	Moldova	3	0.0%	22	Naha	99	0.8%
23	Taiwan	3	0.0%	23	Shizuoka	93	0.7%
24	Austria	2	0.0%	24	Chuo City	87	0.7%
25	Azerbaijan	2	0.0%	25	Kitakyushu	84	0.7%
		12239	100.0%			12559	



7.まとめ

「自動車運送業でアルコール検知器協議会の認知度向上？」

4月末～5月初旬にかけて、政府の緊急事態宣言延長や外出自粛など新型コロナウイルスに対する警戒や対策が強化された時期である。当協議会の活動として「アルコール除菌剤等によるアルコール検知器への影響について」「新型コロナウイルス対策に対応したアルコール検知器使用にあたっての留意事項」の情報提供を一般に向けて行った。結果として国土交通省（ウェブ）並びに全日本トラック協会（ウェブ及び広報トラック）において情報提供の内容が掲載された。また同時期に当協議会ウェブへのアクセスが増加した。

一連の流れから同時期にウェブアクセスが増加した要因は、「新型コロナウイルス対策に対応したアルコール検知器使用にあたっての留意事項」について、国土交通省から全日本トラック協会・日本バス協会等に向けて正式な通知がなされたこと、「国土交通省」並びに「全日本トラック協会」のウェブに当協議会へのリンクが貼られたこと、また広報トラックに情報提供の内容が掲載されたことによる影響ではないかと推測される。

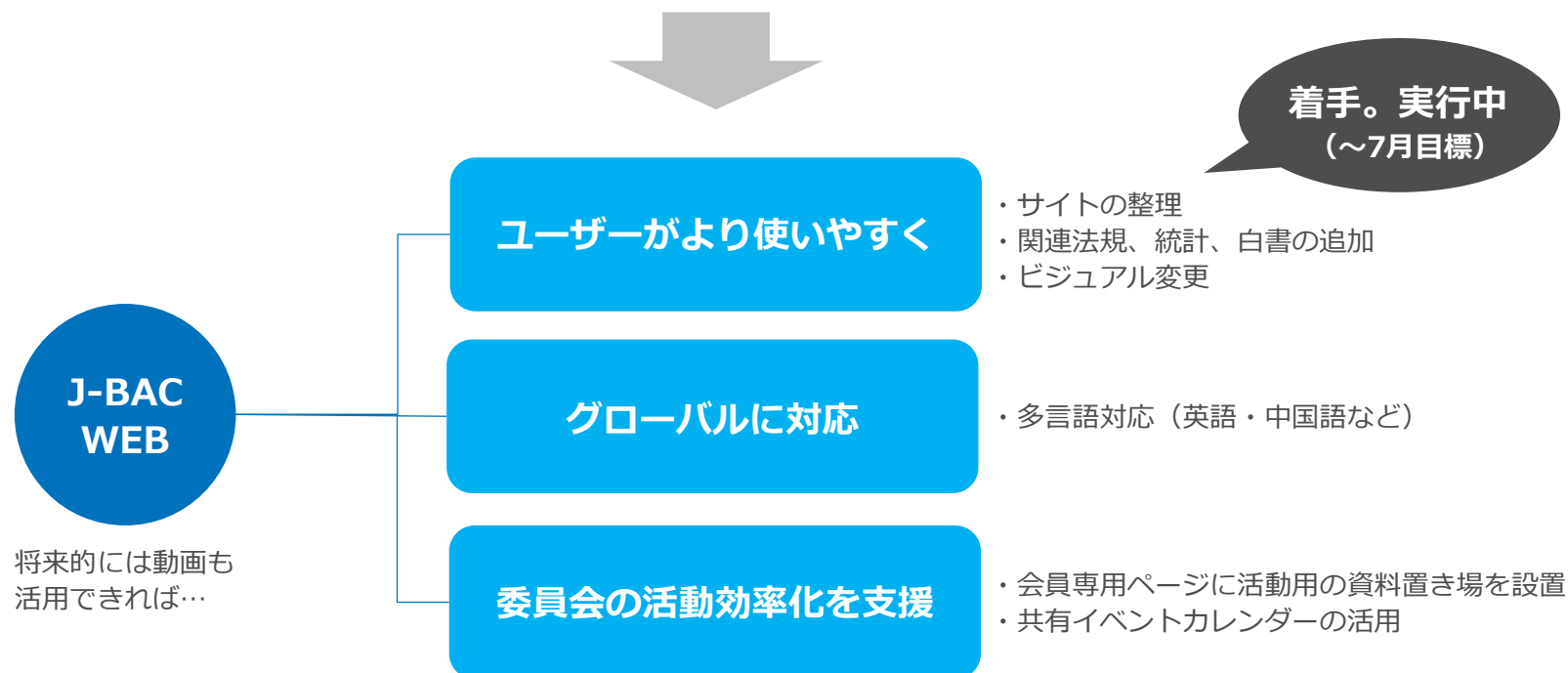
またページを開く率で最も高いものが「アルコール検知器協議会」のキーワードであったことから国土交通省、トラック協会などの外部団体による情報提供から、当協議会を知り、当協議会についての情報を求めたのではないだろうかと予想される。

The image shows two screenshots of Japanese government and industry websites. The left screenshot is from the Ministry of Land, Infrastructure, and Transport's (MLIT) 'Automotive Comprehensive Safety Information Website'. It features a list of news items under the heading '関連団体と連携した取組み (新型コロナウイルスに関連する過去の発出文書はこちら)'. Two items are highlighted with a red box: '2020/4/28 *【貨物】新型コロナウイルスの感染拡大に伴う適性診断の受診の取扱いについて' and '2020/4/24 *新型コロナウイルス感染症対策下におけるアルコール検知器の取扱いについて'. A blue callout box points to these items with the text '国土交通省 自動車総合安全情報ウェブ'. The right screenshot is from the All-Japan Truck Association's (JTA) website, showing a 'New Information' section. A news item dated '2020/04/28' is highlighted with a red box: '新型コロナウイルス対策に対応したアルコール検知器使用にあたっての留意事項 (アルコール検知器協議会)'. A blue callout box points to this item with the text '全日本トラック協会ウェブ'. On the far right of the JTA screenshot, there are vertical navigation buttons labeled 'トラック', 'トラッ', '景況概', 'Web', 'トラック', and '軽油価'.

8. 取り組み

ウェブ利便性向上とイメージアップ！

ウェブリニューアルを推進中



◎階層の変更など、いただきました要望にも合わせて会員企業ページを随時改修しています。