

ウェブIT班活動報告

2022年7月29日(金)

ウェブIT班

飲酒運転・飲酒問題に関する情報を、 WEBで発信し集客増を目指す

【WEB対策の一例】

- 業界情報（一般飲酒事案、事件等、社会課題）掲載
- 統計情報（警察庁、国交省、厚生労働省）掲載
- 新着、トピックスの掲載
- 展示会、教育実施トピックの掲載
- 各班のコンテンツ整備（リンクメンテ）
- 各班のコンテンツ整備（リンクメンテ）
- SEO観測（分析）

2.ウェブIT班/活動報告

【期間】 2022年4月1日～ 2022年7月末

1. お知らせ情報更新（関西物流展） 1件
2. ロゴ、ロゴ規定掲載、検定申請書配置の変更
3. 新規会員企業紹介ページ更新 29社
4. ウェブアクセス解析 1本
5. 会員ページID・パスワード変更対応

KPI : 来訪者数平均500人/日



SEO対策と発信力の強化

サイトリニューアル

- ・見やすい配置
- ・導線の見直し

コンテンツ力の強化

- ・FAQの充実
- ・当協議会の活動情報

会員ページの改善

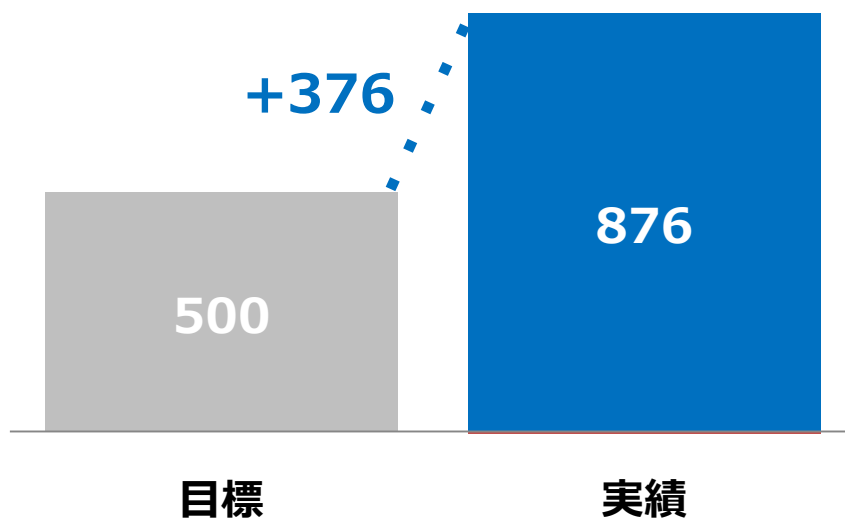
- ・会員利便性の向上
- ・セキュリティの向上

4.ウェブIT班/実績報告

KPI

<1日平均来訪者数>

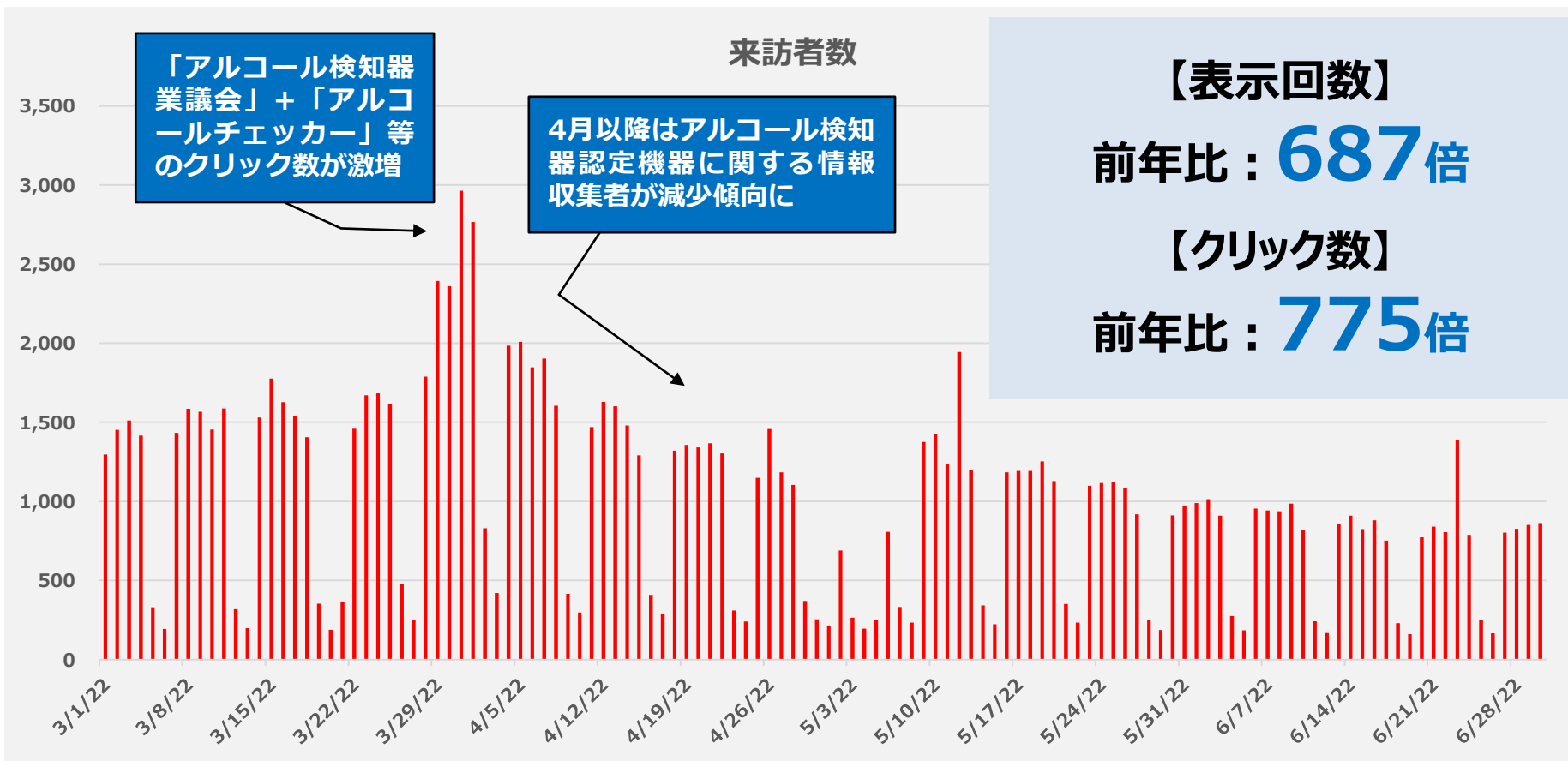
達成率：175%



TOTAL来訪者数
106,920人
(期間：2022/3/1~6/30)

5.ウェブIT班/実績報告

達成理由：協議会やアルコール検知器関連の検索増加



来訪者数の維持と発信力の強化に努める

KPI : 来訪者数平均500人/日を維持



サイトリニューアル

- ・見やすい配置
- ・導線の見直し

コンテンツ力の強化

- ・FAQの充実
- ・当協議会の活動情報

会員ページの改善

- ・会員利便性の向上
- ・セキュリティの向上

来訪者数の維持と発信力の強化に努める

KPI：来訪者数平均500人/日を維持

企画中



サイトリニューアル

- ・見やすい配置
- ・導線の見直し

コンテンツ力の強化

- ・FAQの充実
- ・当協議会の活動情報

会員ページの改善

- ・会員利便性の向上
- ・セキュリティの向上